

Lernen vom erfolgreichen Praxisbeispiel  
**On AG, Zürich**



**Expansion in neue Märkte**

Persönliche Einladung zum  
exklusiven Anlass für 20 Unternehmer  
14. Juni 2016, On AG Zürich



## On AG, Zürich

Ex-Spitzenläufer Olivier Bernhard und seine Freunde David Allemann und Caspar Coppetti verbindet nicht nur die Freude am Laufsport, sondern auch das Streben nach einem perfekten Produkt. So ist aus einer revolutionären Idee ein neuer Laufschuh entstanden, der die Laufsportszene zunächst in Erstaunen versetzt hat und inzwischen zahlreiche Top-Athleten an Weltmeisterschaften zu Bestleistungen führt.

Der Grundgedanke ist revolutionär: weich landen, hart abtossens. Genau dieses einzigartige Laufgefühl versuchten die drei Freunde umzusetzen und starteten gemeinsam im Januar 2010 das Unternehmen On in Zürich. Unter Verwendung neuester Technologie entwickelten sie eine ganze Produktfamilie vollständig in der Schweiz.

Heute, sechs Jahre später, ist On bei über 2000 Laufsportspezialisten in mehr als 50 Ländern erhältlich und gewinnt weltweit Design- und Technologiepreise. On eröffnete neben dem Hauptsitz in Zürich weitere Standorte in den USA und in Japan. Weltweit wurden bereits über eine Million Paar Schuhe verkauft.

### Caspar Coppetti, Mitgründer On AG

Unternehmerisches Blut hatte Caspar Coppetti schon während seines Studiums an der HSG, das er mit eigenen Projekten finanzierte. Nachdem er seinen Dokortitel erlangt hatte, war er als Mitglied der Geschäftsleitung einer grossen Schweizer Werbeagentur für die Kundenakquisition und für Innovationsprojekte verantwortlich. 2010 gründete er zusammen mit David Allemann und Olivier Bernhard die On AG.

### Marc Maurer, COO On AG

Nach einem Bachelor an der ZHW und dem MBA am INSEAD sammelte Marc Maurer von 2000 bis 2013 bei Sunrise, McKinsey und Valora in den Bereichen Business Development und Marketing Führungserfahrung. Ab März 2013 übernahm er als COO bei On die Verantwortung für die Supply Chain, die IT und den Customer Service.



## «Expansion in neue Märkte»

On erobert mit seinem innovativen Produkt in einem Verdrängungsmarkt erfolgreich und kontinuierlich Marktanteile. Damit die Stückkosten reduziert werden können ist das rasche Wachstum von grosser Bedeutung und ein zentraler Erfolgsfaktor. Das Unternehmen hat aus diesem Grund die Expansion in internationale Märkte von Beginn an strategisch geplant und konsequent umgesetzt. Die gemachten Erfahrungen in den bisherigen 50 Ländern haben die Erfahrungskurve auf ein hohes Level gebracht. Davon profitiert On heute in hohem Mass.

Wir freuen uns auf den exklusiven Anlass mit Caspar Coppetti und Marc Maurer, die ihre Erfahrungen aus der Praxis an die anwesenden Unternehmer weitergeben und sich auf einen willkommenen Erfahrungsaustausch unter Gleichgesinnten vorbereiten.

## Programm Dienstag, 14. Juni 2016

Ort: Zürich

10.00 Uhr Eintreffen, Kaffee

10.15 Uhr Begrüssung, Produkttest und Betriebsrundgang

11.00 Uhr Referate Caspar Coppetti/Marc Maurer

11.45 Uhr Fragerunde

12.15 Uhr Diskussion Erkenntnisse/Erfahrungsaustausch in zwei Gruppen

13.00 Uhr Networking – Stehlunch

14.00 Uhr Ende des Anlasses

Moderation: Peter Stähli und Dominik Isler, Swiss Economic Forum

[www.swisseeconomic.ch](http://www.swisseeconomic.ch)

## Kontakt/Rückfragen

Thomas Knecht 079 600 45 05

Simone Thomas 077 468 60 84

Powered by



**Swiss Economic Forum**

C.F.L. Lohnerstrasse 24 | CH-3645 Gwatt (Thun) | Tel. 0848 900 901 | Fax 0848 900 902 | [www.swisseeconomic.ch](http://www.swisseeconomic.ch)