



Die Schweizer Fachmesse für Internet, E-Commerce,
Social-Media und Online Marketing

9./10. Mai 2012 | Messezentrum Zürich

Medienmitteilung, 13. Dezember 2011

Die Schweiz bekommt eine neue Internet-Fachmesse

OnE heisst die neue Messe, welche zum ersten Mal am 9./10. Mai 2012 in der Messe Zürich stattfinden wird. Im Mittelpunkt stehen Lösungen und Anbieter rund um Internet, E-Commerce, Social Media und Online Marketing. Zu den Initianten gehören das Internet-Briefing von Reto Hartinger, die Online-Agentur Blogwerk sowie das Beratungsunternehmen Carpathia Consulting.

Als Orientierungshilfe für Internet, E-Commerce, Social Media und Online-Marketing – kurz OnE – will die geplante Messe Transparenz in den vielfältigen Online-Markt bringen. Referate, Interviews, Beratung und ein integrierter Konferenzteil werden den Besuchern Fachwissen rund ums Online-Business vermitteln. Ein innovatives Ausstellungskonzept sorgt für eine übersichtliche Präsentation sämtlicher Komponenten entlang der Internet-Wertschöpfungskette.

Eine Messe für alle Themen rund ums Internet

Die OnE richtet sich mit klarem Fokus an Unternehmen und Entscheider, die nach einer Web- oder CRM-Lösung suchen oder sich über die Einsatzmöglichkeiten von Social Media und Weboptimierung informieren wollen. "Erstmals wird eine Konferenz und Messe von kompetenten Partnern mit Leaderfunktion organisiert", begründet Reto Hartinger das Engagement seines erfolgreichen Internet-Briefings und unterstreicht gleichzeitig die Bedeutung der beiden Mitinitianten Blogwerk als führendes Blog-Medienunternehmen und Thomas Lang als einer der kompetentesten E-Commerce Experten der Schweiz. Mit ihrem Angebot will die OnE Antworten geben auf die Fragen vieler Anwender, wie sich ein Online-Angebot effektiver präsentieren lässt, wie Webprojekte optimal geplant werden, wie sich Social Media gewinnbringend nutzen lässt oder einfach: Welche Anbieter und welche Tools es auf dem Schweizer Markt gibt.

Wertschöpfungskette als Orientierungshilfe

Was für Anbieter von Business Software längst Gewohnheit ist, steht mit der OnE nun auch Online-Dienstleistern zur Verfügung: Ein Event, um das gesamte Leistungsspektrum gemeinsam präsentieren zu können. Nebst dem Ausstellungsbereich werden im Content-Bereich Fachreferate, Experten-Interviews, Beratungsmöglichkeiten sowie eine separate Themenkonferenz durchgeführt. Interessierte Anbieter können hier entsprechende Slots buchen. Eine angenehme Meeting-Area zwischen Content- und Ausstellerbereich lädt zu Gesprächen, Erfahrungsaustausch und Relaxen ein. Zu den Ausstellern zählen Webagenturen sowie sämtliche Anbieter von Lösungen und Dienstleistungen entlang der Online-Wertschöpfungskette. Für interessierte Aussteller besteht derzeit noch die Möglichkeit, bei der Gestaltung der neuen Messe aktiv mitzuwirken.

Organisatoren mit Relevanz und Kompetenz

Organisiert wird die neue Messe von schmid + siegenthaler consulting. Den Machern der topsoft. Hinter der OnE stehen als Content-Partner erfahrene Experten. Dazu gehören das Beratungsunternehmen Carpathia Consulting, die Online-Agentur Blogwerk sowie das Internet Briefing von Reto Hartinger mit seinen rund 750 Mitgliedern als wohl grösste Organisation für Internet und Social Media. Cyrill Schmid von schmid + siegenthaler consulting zeigt sich als Messeorganisator von der Zusammenarbeit überzeugt: "Mit diesen Partnern konnten wir namhafte Vertreter der Schweizer Internet-Szene als Unterstützung für die neue Messe begeistern. Mit der OnE entsteht eine neue Fachmesse für Internet, welche ganz auf Qualität, Relevanz und Kompetenz setzt". Thomas Lang, Geschäftsführer von Carpathia Consulting, sieht zudem interessante Synergien zur gleichzeitig stattfindenden Business-Software-Messe topsoft, betont aber, dass sich die OnE als eigenständige Fachmesse ganz klar auf das Internet konzentriert.

Weitere Informationen:

Cyrill Schmid, Tel. 078 607 63 70

www.one-schweiz.ch

E-Mail: c.schmid@topsoft.ch

schmid + siegenthaler consulting gmbh
Willstattstrasse 23, CH-6206 Neuenkirch