



CRÉATION D'ENTREPRISES EN SUISSE 2022



Bundeshaus Bern

ANALYSE NATIONALE

IFJ Institut für Jungunternehmen AG
St. Gallen | Schlieren | Lausanne | Lugano
27. Décembre 2022



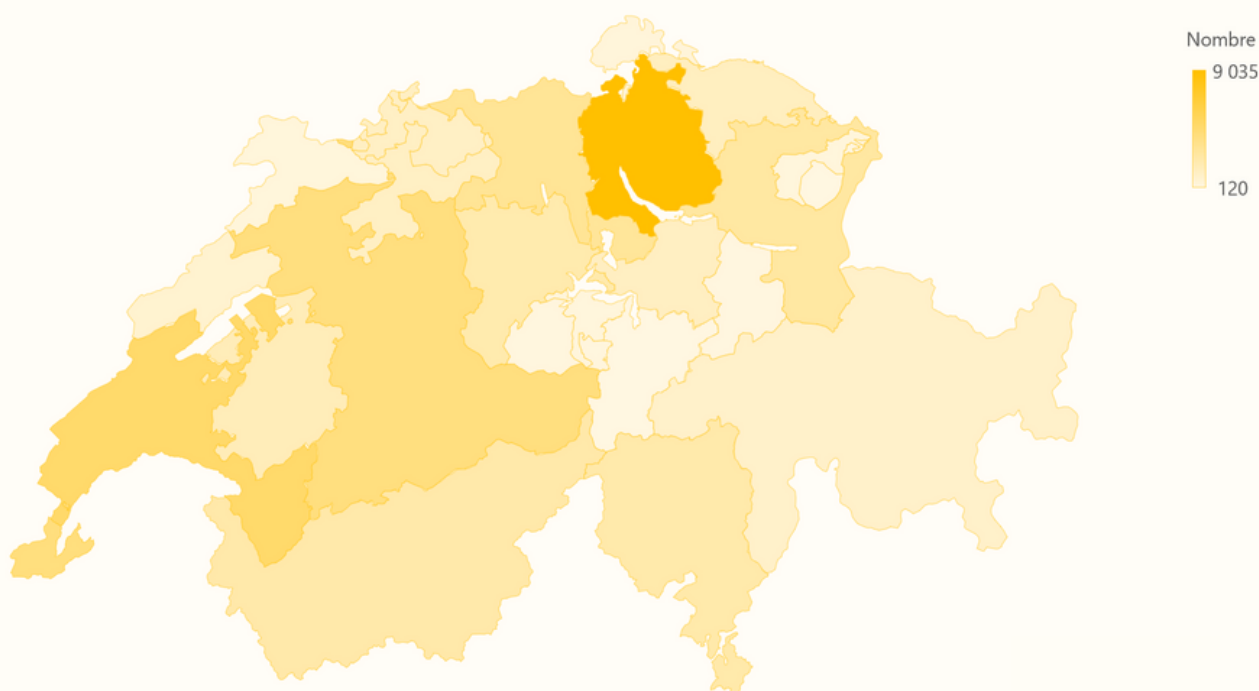
Malgré le déclin : La création d'une société est toujours à la mode

50'000

NOUVELLES ENTREPRISES

L'année 2022 a été marquée par des incertitudes géopolitiques et économiques, qui ont eu un impact sur la Suisse. Néanmoins, la volonté de créer des entreprises en Suisse reste élevée. L'étude de l'IFJ "Analyse nationale des créations d'entreprises suisses 2022" montre qu'environ 50'000 nouvelles entreprises ont été inscrites au registre du commerce suisse pour l'année en cours. La comparaison avec l'année en cours montre une légère baisse de -1,4%. La comparaison sur 10 ans confirme également que la création d'une entreprise en Suisse reste une tendance.

Une ou plusieurs femmes sont impliquées dans 46% des créations d'entreprises. Ce pourcentage est en augmentation par rapport aux années précédentes. Dans quels cantons et secteurs d'activité est-ce que la création d'entreprises a été la plus élevée ? A découvrir dans l'analyse nationale de l'IFJ, l'Institut pour jeunes entreprises.



(Source : Feuille officielle suisse du commerce FOSC ; analyse et graphique : IFJ Institut für Jungunternehmen AG
Période : 01.01.2022 au 27.12.2022 par rapport à la même période de l'année précédente).

De fortes différences dans les grandes régions - Zurich comme moteur

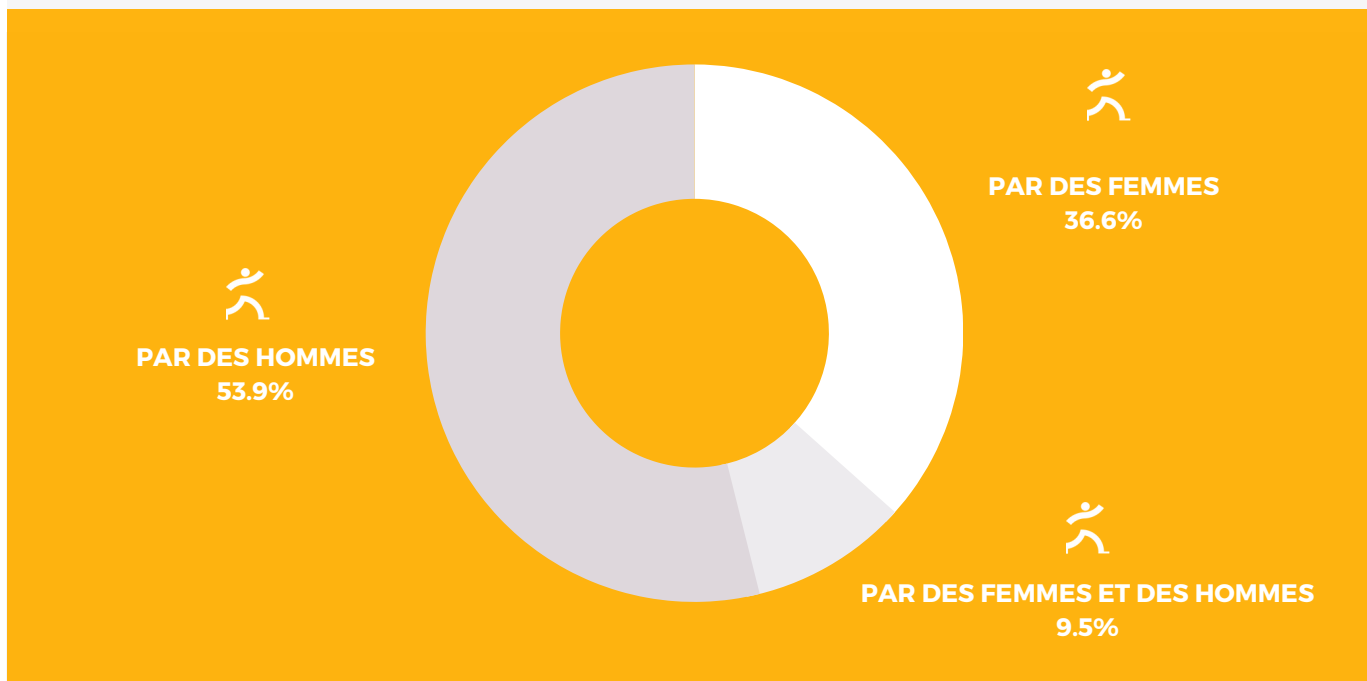
En 2022, la grande région de Zurich a enregistré une augmentation de +1,9% par rapport à 2021. Les nouvelles créations dans les grandes régions de la Suisse du Sud-Ouest (-0,3%), du Tessin (-0,3%) et de la Suisse orientale (-1,5%) se situent à un niveau élevé par rapport à l'année précédente, avec de légères différences. En Suisse centrale (-4,5%), dans l'Espace Mittelland (-3,3%) et en Suisse du Nord-Ouest (-1,9%), beaucoup moins de nouvelles entreprises ont été créées qu'en 2021.

Canton	2022	Différence en %	2021
BE	3 999	-7,5%	4 325
FR	1 708	3,5%	1 650
JU	360	3,4%	348
NE	809	-3,3%	837
SO	1 278	0,6%	1 270
Espace Midlands	8 154	-3,3%	8 430
AG	3 095	-1,5%	3 142
BL	1 247	-0,2%	1 250
BS	1 275	-4,6%	1 336
Nord-Ouest de la Suisse	5 617	-1,9%	5 728
LU	2 137	-3,6%	2 217
NW	300	0,3%	299
OW	225	3,7%	217
SZ	1 341	-6,4%	1 432
UR	120	-11,1%	135
ZG	2 950	-5,0%	3 104
Suisse centrale	7 073	-4,5%	7 404
ZH	9 035	1,9%	8 866
Zurich	9 035	1,9%	8 866
AI	123	12,8%	109
AR	304	-7,0%	327
GL	204	4,1%	196
GR	1 033	-1,1%	1 044
SG	2 627	-1,6%	2 670
SH	405	-0,5%	407
TG	1 415	-2,4%	1 450
Suisse orientale	6 111	-1,5%	6 203
GE	4 048	-1,3%	4 102
VD	4 790	-0,1%	4 794
VS	2 317	1,0%	2 293
Sud-ouest de la Suisse	11 155	-0,3%	11 189
TI	2 253	-0,3%	2 260
Tessin	2 253	-0,3%	2 260
Total	49 398	-1,4%	50 080

(Source : Feuille officielle suisse du commerce FOSC ; analyse et graphique : IFJ Institut für Jungunternehmen AG
Période : 01.01.2022 au 27.12.2022 par rapport à la même période de l'année précédente).

Plus de femmes créent leur propre entreprise

La création d'une entreprise n'est pas seulement une affaire d'hommes. 36,6% de toutes les nouvelles entreprises sont fondées par des femmes. Dans 9,5% de toutes les nouvelles entreprises, il y a une équipe composée au moins d'une femme et d'un homme. Avec un peu plus de la moitié, 53,9% de toutes les nouvelles entreprises sont fondées par des hommes. Ainsi, une ou plusieurs femmes sont impliquées dans 46% de toutes les nouvelles inscriptions.



46%

Une ou plusieurs femmes sont impliquées dans un peu moins de la moitié de toutes les créations en Suisse (46%).

(Source : OFS, Feuille officielle suisse du commerce FOOSC ; analyse et graphique : IFJ Institut für Jungunternehmen AG)

Comparaison par formes juridiques

En Suisse, la société à responsabilité limitée (SàRL) est de loin la forme juridique la plus populaire lorsqu'il s'agit de créer une nouvelle entreprise. Au total, 19'598 (+1,5%) nouvelles SàRL ont été enregistrées en 2022. La raison individuelle, en tant que deuxième forme juridique la plus fréquemment choisie, a également enregistré une augmentation de +0,2% par rapport à l'année précédente.

Formes juridiques	2022	Différence en %	2021
SàRL	19 598	1,5%	19 306
Raison individuelle	15 871	0,2%	15 842
SA	9 789	-6,1%	10 429
Société en nom collectif	1 306	-8,7%	1 430
Autres	2 834	-7,8%	3 073
Total	49 398	-1,4%	50 080

(Source : Feuille officielle suisse du commerce FOOSC ; analyse et graphique : IFJ Institut für Jungunternehmen AG
Période : 01.01.2022 au 27.12.2022 par rapport à la même période de l'année précédente).

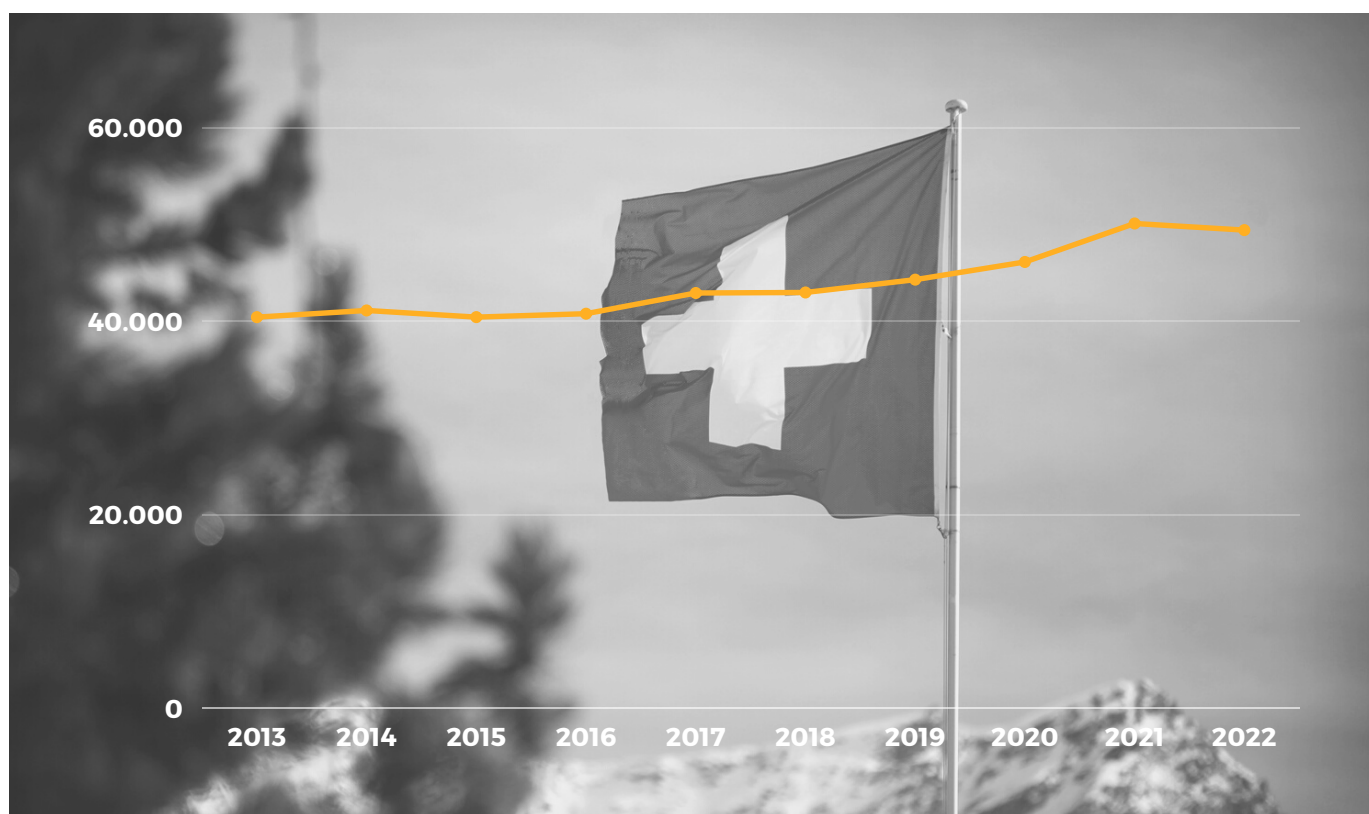


Evolution et comparaison

LES 10 DERNIÈRES ANNÉES

Comparaison sur les 10 dernières années

Depuis le léger recul de 2015, les offices du registre du commerce ont enregistré une augmentation constante du nombre de nouvelles sociétés jusqu'à l'année en cours. En moyenne, 43'838 nouvelles sociétés ont été enregistrées par an au cours des 10 dernières années. Au 27.12.2022, l'année 2022 a enregistré le deuxième niveau le plus élevé avec 49'398 nouvelles sociétés, ce qui est nettement supérieure à la moyenne des 10 dernières années avec +12,6%.



+12.6%

Au 27.12.2022, l'année 2022 a enregistré 49'398 nouvelles entreprises, soit +12,6 % de créations de plus que la moyenne des 10 dernières années.

(Source : Feuille officielle suisse du commerce FOSC ; analyse et graphique : IFJ Institut für Jungunternehmen AG
Période : 01.01.2022 au 27.12.2022 par rapport aux périodes de l'année précédente).



TOP & FLOP PAR SECTEURS

Les créations par secteur d'activité

Les secteurs qui connaissent la plus forte croissance en 2022 ont été le marketing & communication (+15,9%), le transport & logistique (+15,1%) et les soins de santé (+11,5%). Les plus fortes baisses en pourcentage concernent le commerce de gros (-13,3%), l'agriculture & sylviculture (-12,4%) et le commerce de détail (-8,7%).

Les secteurs du transport & logistique et du marketing & communication ont enregistré les plus fortes baisses en 2021/2020, pour être à présent compensées en 2022. Le plus grand nombre de créations se situe dans les secteurs de l'artisanat, de l'immobilier, du conseil et du commerce de détail.



Marketing & Communication

Transport & Logistique

Les soins de santé

Commerce de gros

Agriculture & sylviculture

Commerce de détail

Secteurs	2022	Différence en %	2021
Marketing & Communication	1 142	15,9%	985
Transport & Logistique	1 252	15,1%	1 088
Soin de la santé	2 755	11,5%	2 470
Coiffeur et cosmétiques	1 436	5,4%	1 362
Impression et édition	183	2,8%	178
IT & ICT	2 791	1,2%	2 759
Hightech	266	1,1%	263
Gastronomie et hébergement	3 195	1,0%	3 163
Architecture et génie civil	2 304	0,5%	2 292
Mobilité	1 337	0,4%	1 332
Artisanat	7 027	-0,8%	7 086
Culture et bienfaisance	1 886	-1,8%	1 920
Immobilier	4 896	-1,8%	4 985
B2B & B2C Services	2 966	-2,6%	3 045
Finance & Assurance	3 576	-3,6%	3 708
Consulting	4 642	-4,2%	4 843
Formation	829	-6,0%	882
Commerce de détail	4 279	-8,7%	4 685
Agriculture & sylviculture	507	-12,4%	579
Commerce de gros	2 129	-13,3%	2 455
Total	49 398	-1,4%	50 080

(Source : Feuille officielle suisse du commerce FOSC, Dun & Bradstreet Schweiz AG ; Analyse : IFJ Institut für Jungunternehmen AG
Période : 01.01.2022 au 27.12.2022 par rapport à la même période de l'année précédente).

Dans quels cantons le nombre de créations est-il le plus élevé ?

En moyenne, 5,74 entreprises ont été créées pour 1'000 habitants en Suisse en 2022. Il est frappant de constater que 8 des 11 cantons sont supérieurs à la moyenne suisse dans lesquels des taux d'imposition sont attractifs. Zoug (23,12) arrive en tête avec une marge importante, devant Schwyz (8,36) et Genève (8,03). Parmi les cantons suisses, Uri (3,27), Berne (3,85) et Bâle-Campagne (4,31) sont ceux qui ont créé le moins de nouvelles entreprises pour 1'000 habitants.

Canton	Création par 1'000 Hab	Différence par rapport à 2021	Création par 1'000 Hab
Zug	23,12	-5,0%	↓
Schwyz	8,36	-6,4%	↓
Genève	8,03	-1,3%	↓
Appenzell Rhodes- Intérieures	7,64	12,8%	↑↑
Nidwald	6,96	0,3%	↑
Valais	6,71	1,0%	↑
Bâle-ville	6,51	-4,6%	↓
Tessin	6,41	-0,3%	↓
Vaud	5,95	-0,1%	↓
Obwald	5,94	3,7%	↑
Zürich	5,87	1,9%	↑
Moyenne Suisse	5,74	-1,4%	↓
Appenzell Rhodes- Extérieures	5,49	-7,0%	↓
Fribourg	5,31	3,5%	↑
Grisons	5,19	-1,1%	↓
Lucerne	5,17	-3,6%	↓
St.Gall	5,14	-1,6%	↓
Thurgovie	5,06	-2,4%	↓
Glaris	5,02	4,1%	↑
Schaffhouse	4,92	-0,5%	↓
Jura	4,89	3,4%	↑
Soleure	4,64	0,6%	↑
Neuchâtel	4,58	-3,3%	↓
Argovie	4,51	-1,5%	↓
Bâle-campagne	4,31	-0,2%	↓
Berne	3,85	-7,5%	↓
Uri	3,27	-11,1%	↓↓

(Source : OFS, Feuille officielle suisse du commerce FOSC ; analyse et graphique : IFJ Institut für Jungunternehmen AG
Période : 01.01.2022 au 27.12.2022 par rapport à la même période de l'année précédente).



ÉVALUATION & APERÇU

La Suisse impressionne par la réussite durable de ses entrepreneurs

L'année 2022 a été marquée par des conflits géopolitiques avec la guerre en Europe et la crise énergétique qui en a résulté, une inflation excessive et des craintes émergentes de récession. En revanche, l'économie suisse résiste globalement très bien : la consommation privée ainsi que le marché du travail sont stables, le taux de chômage est à un niveau record et l'inflation est modérée.

Les prévisions économiques actuelles tablent sur une croissance de l'économie suisse inférieure à la moyenne. Néanmoins, il y a de bonnes chances que l'embellie économique en Suisse soit meilleure que dans d'autres pays européens. En outre, la Suisse reste le pays le plus innovant d'Europe.

Cela montre clairement que les nouvelles entreprises sont un élément essentiel du bon fonctionnement de l'économie suisse : Chaque année, les nouvelles entreprises créent environ 56'000 nouveaux emplois. 13,3% de toutes les personnes employées sont des indépendants. Cela représente environ 623'000 entrepreneurs, ce qui place la Suisse dans une position de leader en Europe.

Sur la base des indicateurs actuels, l'IFJ Institut des jeunes entreprises s'attend à une légère baisse pour atteindre un nombre élevé stable de créations en Suisse en 2023. Si les facteurs d'incertitude tels que la pénurie d'énergie, la guerre en Ukraine ou les problèmes de la chaîne d'approvisionnement mondiale peuvent être résolus à temps, cela profiterait également à l'entrepreneuriat. Le passé a montré que, dans les périodes fastes comme dans les périodes difficiles, les fondateurs relèvent les défis avec leurs propres solutions innovantes et avec une grande part d'autodétermination.

MEDIA CONTACT

Nous serons heureux de fournir aux représentants des médias et aux parties intéressées des analyses spécifiquement préparées sur des régions, des cantons ou des secteurs. Veuillez nous contacter.

Douglas Finazzi, Manager Suisse-Romande,
+41 (0)79 721 37 54, douglas.finazzi@ifj.ch

IFJ Institut für Jungunternehmen AG
St. Gallen | Schlieren | Lausanne | Lugano

www.ifj.ch
www.startwerk.ch
www.businessplan.ch
www.startupspace.ch





A PROPOS DE L'IFJ: INSTITUT FÜR JUNGUNTERNEHMEN AG

Depuis 1989, L'IFJ a aidé plus de 175'000 entrepreneurs sur la voie de l'indépendance. En tant que pionnier et leader du secteur, l'IFJ offre les services les plus utilisés en Suisse pour la création d'entreprises, les changements au registre du commerce et la protection des marques.

Les outils pour l'élaboration d'un plan d'affaires, de comptabilité et d'administration, ainsi que le service fiduciaires facilitent la vie des entrepreneurs. Les webinaires gratuits, les cours et les conférences avec une mise en réseau active ainsi que des checklists et des conseils complets accompagnent les jeunes entrepreneurs par des conseils et des actions avant, pendant et après la création d'une entreprise.

Dans le startup space, nous proposons des postes de travail en coworking, des bureaux, des salles de réunion, un service de restauration et un espace événementiel.

Des partenaires renommés et le secteur public s'appuient sur la collaborations avec l'IFJ, ce qui nous permet d'offrir gratuitement un soutien complet aux entrepreneurs en Suisse.

L'ÉCOSYSTÈME DE L'IFJ

